

# Preisliste

Stand: 2014 / 2015

Kostenstelle	Art	Einheit	VK EURO
<b>Consulting</b>			
<b>Beratung</b>	Manntag Geschäftsführer	Tag	2.500,00 EUR
	Manntag Senior Berater	Tag	1.800,00 EUR
	Manntag Berater	Tag	1.500,00 EUR
	Manntag Junior Berater	Tag	950,00 EUR
<b>Agentur</b>			
<b>Konzept</b>	Konzeption	Stunde	135,00 EUR
	Ideenfindung	Stunde	135,00 EUR
	Projektmanagement	Stunde	99,00 EUR
	Textentwicklung	Stunde	135,00 EUR
	Textliche Bearbeitung	Stunde	99,00 EUR
	Übersetzungen	Stunde	auf Anfrage
<b>Grafik, Printmedien</b>	Layoutentwicklung	Stunde	135,00 EUR
	Bildrecherche / Casting	Stunde	99,00 EUR
	Illustration	Stunde	135,00 EUR
	Bildbearbeitung / Litho	Stunde	99,00 EUR
	Satz, DTP	Stunde	99,00 EUR
	Autorenkorrekturen	Stunde	99,00 EUR
	Projektentwicklung	Stunde	99,00 EUR
	Reinzeichnung	Stunde	99,00 EUR
<b>Grafik, Webdesign</b>	Bildbearbeitung	Stunde	99,00 EUR
	Screendesign	Stunde	135,00 EUR
	Programmierung	Stunde	135,00 EUR
<b>Media</b>	Mediaschaltung	Projekt	auf Anfrage
	Mediaanalyse	Projekt	auf Anfrage
	Entwicklung Mediaplan	Projekt	auf Anfrage
<b>Marketing Automation</b>	Analyse und Optimierung von Online Marketing Kommunikation	Projekt	auf Anfrage
	Bedarfsanalyse und Empfehlung zur Anschaffung einer Marketing Automation Software Lösung	Projekt	auf Anfrage
	Lifecycle Strategien und Entwicklung von Nurturing Kampagnen	Projekt	auf Anfrage
	Marketing Automation als Managed Service	Projekt	auf Anfrage
Kosten für Outbound und Inbound Telemarketing, Lettershop-Dienstleistungen, Unterlagenversand, Fulfillment und ähnliche Dienstleistungen auf Anfrage.			

Alle Leistungen der Agentur (z.B. Anregungen, Ideen, Konzepte, Skizzen, Vorentwürfe, Scribbles, Layouts, Reinzeichnungen, Bilddateien, Datenfiles, konkrete Maßnahmen etc.), auch einzelne Teile daraus, bleiben Eigentum der Agentur. Der Kunde erwirbt durch Zahlung des Honorars nur das Recht der Nutzung (einschl. Vervielfältigung) zum vereinbarten Zweck und im vereinbarten Umfang. Ohne gegenteilige Vereinbarung mit der Agentur darf der Kunde die Leistungen der Agentur nur selbst und ausschließlich im vereinbarten vertraglichen Umfang für die vertraglich vereinbarte Dauer nutzen. Änderungen von Leistungen der Agentur durch den Kunden sind nur mit ausdrücklicher Zustimmung der Agentur und, soweit die Leistungen urheberrechtlich geschützt sind, des Urhebers zulässig. Für die Nutzung von Leistungen der Agentur, die über den ursprünglich vereinbarten Zweck und Umfang hinausgeht, ist – unabhängig davon, ob diese Leistungen urheberrechtlich geschützt sind – die Zustimmung der Agentur erforderlich. Dafür steht der Agentur und dem Urheber eine gesonderte, angemessene Vergütung zu; angemessen ist grundsätzlich das in der Vereinbarung festgehaltene Honorar; mindestens jedoch in der Höhe von 10% des vom Kunden an die mit der Herstellung, Verbreitung bzw. Veröffentlichung beauftragten Dritten gezahlten Entgelts.